

深圳市鸿合创新信息技术
有限责任公司

2023 年 ESG 报告



目录

关于本报告	3
第一节 关于鸿合	4
1.0 企业概况.....	4
2.0 企业荣誉.....	5
3.0 企业文化.....	7
第二节 公司治理篇	10
1.0 公司治理的基本状况.....	10
2.0 ESG 管理组织.....	12
3.0 利益相关方沟通.....	13
4.0 实质性议题分析.....	14
第三节 环境篇	16
1.0 环境管理体系(EMS).....	16
2.0 气候变化.....	18
3.0 废弃物.....	19
4.0 水资源.....	20
5.0 绿色企业与绿色工厂建设.....	21
6.0 绿色产品与包装.....	23
7.0 产品生命周期结束处理(PELM).....	25
第四节 社会篇	26
1.0 社会责任情况.....	26
2.0 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况.....	27
第五节 制造篇	28
1.0 制造基地.....	28
2.0 升级生产线.....	28
3.0 坚持自主创新.....	29
第六节 职场篇	30
1.0 员工构成.....	30
2.0 员工政策.....	31
3.0 员工职业发展通道.....	31
4.0 培育与发展多元人才.....	32
5.0 员工福利.....	36
6.0 员工关爱与健康.....	37

7.0 安全职场.....	37
8.0 职场环境.....	38
附录.....	39
1.0 GRI 索引.....	39
2.0 AA1000AS 鉴证声明书.....	42

关于本报告

关于本报告

本报告为深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司的企业环境绩效报告（下称“鸿合创新”），涵盖 2023 年的数据。鸿合创新为鸿合科技股份有限公司（股票代码：002955.SZ）的全资子公司，下设 Newline Interactive Inc. 等海外子公司，负责 Newline 品牌的产品推广与营销。

报告声明

本报告内容根据全球报告倡议组织(GRI)标准以及鸿合创新利益相关方需求而编制；并参考 GRI 标准(2021 年版)撰写。本报告内能源、温室气体排放、废弃物及用水数据已由第三方进行核查。更多详情请参阅报告正文部分。

本报告范围

除特别标注，本报告的内容适用于鸿合创新，及其鸿合创新所含有品牌的主要附属公司(下称“涵盖实体”)。就本报告而言，除文义另有所指，“鸿合创新”在本报告中的范围也包括了涵盖实体。如果某些议题还包括其他主要附属公司，报告中相应指明。除特别标注，所有的报告及业绩均指鸿合创新于 2023 年的情况。为了便于表述和阅读，本报告中“深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司”也以“鸿合创新”、“公司”或“我们”表示。

计算基准

所有财务数据均以人民币计值。衡量绩效表现时会在某种情况下面临诸多挑战，凡涉及与所提供的数据相关，本报告将会注明。

报告频率

本报告为鸿合创新发布的第一份 ESG 报告，本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日- 2023 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

联系人

本报告以电子版形式发布，您可通过以下网站获取本报告电子版 <https://info-eu.newline-interactive.com/hubfs/ESG.pdf>

如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 dongban@honghe-tech.com，或致电 010-62968869。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

第一节 关于鸿合

深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司（下称“鸿合创新”）为鸿合科技股份有限公司（股票代码：002955.SZ）的全资子公司。鸿合科技股份有限公司（下称“鸿合科技”），是国内教育信息化重要企业，智能交互显示行业知名品牌，全球屈指可数的集研产销等全环节于一体的行业龙头企业之一，在全球范围内设立 50 多家分支机构。作为深交所上市的高科技企业，鸿合始终坚持创新驱动、技术引领的发展战略，专注前瞻技术研发，形成完整的研发体系。2019 年 1 月，鸿合与中国科学院软件所等共同主导的“笔式人机交互关键技术及应用”项目荣获“国家科学技术进步二等奖”。

2019 年 7 月，母公司与中国科学院软件所共同成立“自然人机交互技术联合实验室”。鸿合科技“植根教育信息化，服务亿万师生”，致力于成为教育信息化发展历程的推动和领导者。

1.0 企业概况

鸿合主营业务全面聚焦教育科技，以“根植中国教育信息化，服务亿万教师学生”为理念，为教育行业用户提供教育信息化产品、智慧教育解决方案以及优质教育服务。作为教育信息化基础设施生态建设及智慧教育服务供应商，公司始终坚持以科技创新为驱动力，以教育用户为核心，不断优化资源配置与资产结构，已实现信息化产品与解决方案的教育场景全覆盖，完成从幼教、普教到高职教的全周期教育布局。

公司深耕教育领域十余年，培育了强大的渠道网络和广泛的客户群体，享有较高的行业知名度和美誉度。“鸿合 HiteVision”智慧教育品牌经过多年发展，确立了以经销为主、直销为辅的销售模式，通过遍布全国各地的销售团队拓展经销网络。目前公司在全国范围内设置了 16 个销售分区，已与数千家经销商建立了良好的合作关系，销售网点覆盖全国 各级省市区。强大的销售网络为公司产品的推广、销售及售后技术支持与服务提供了有力支撑。目前，公司累计为 K12 的教室提供超过 380 万台交互显示设备，拥有良好的用户基础和渠道优势。据迪显报告显示，2023 年公司在我国 IFPD 教育市场品牌份额排名前二。

公司教育信息化产品于 2011 年进军国际市场，近年来公司致力于将中国先进的教育信息化产品与智慧教育解决方案输出到全球市场，不断拓展海外市场份额。目前，公司教育信息化交互显示产品是为数不多的在北美、EMEA、APAC 三大区域市场中均位于第一梯队的品牌。公司在海外市场采用本地化运营模式，在多个国家建立了本地运营团队进行当地市场管理及市场开发，有针对性地设计、研发符合当地市场需求的产品。2023 年，Newline 在北美已经连续第七年获选 Inc.5000 全美发展最快的公司，并被评为北德克萨斯地区增长最快的中型企业之一。根据行业研究报告显示，2023 年，公司教育 IFPD/IWB 产品在全球教育市场排名第二；2023 年下半年，公司海外自有品牌“Newline”在美国教育市场排名第一。

公司始终坚持产研一体化布局，专注智能交互显示产品的自主研发和自主生产，不断巩固核心产品的技术设计及研发优势。公司通过“设计-研发-生产-销售-数据反馈”机制，及时响应市场需求，加快技术转化和新品投放，实现成本优化和品质控制，为客户提供最前沿的技术产品和最优质的服务。

公司在深圳和安徽蚌埠建立了全球领先的产研一体化高端制造基地，实现国内南北双核基地的产能布局。研发生产基地贯通了技术研发、工艺设计、生产制造、质量检测等环节，更快速地反馈和响应客户需求，更有效地控制产品质量稳定性和标准化，更合理地制定生产计划和交付安排。

公司利用当前前沿制程技术，通过持续推动工业自动化、标准化、数字化建设，整合制造、物流、信息化等资源，推动“制造”向“智造”转变。公司制造产线的自动化覆盖率达到 73%，生产效率持续提升，生产质量稳步提高。公司智能工厂的创新升级，为打造鸿合“智造”、持续提质增效、开创公司发展新格局提供坚实的基础。

参考附件：《鸿合科技股份有限公司 2023 年年度报告》

2.0 企业荣誉

2023

- 荣获第十四届中国商显领袖峰会优秀解决方案奖
- 荣获 Entrepreneur of the Year Winner 年度企业家获奖者
- 荣获 2022 年度 GPA 最佳文娱及策展类项目奖

2022

- 荣获第四届智慧高校 CIO 上海论坛智慧高校数字化转型优秀人物奖
- 荣获 Tech & Learning Awards of Excellence 卓越奖
- 荣获 Tech Titans Fast Tech Company 成长最快的科技公司之一

2021

- 荣获华显奖年度会议平板市场最具知名品牌奖

2020

- 荣获亿邦产业互联网峰会增长先锋奖

2019

→ 荣获华显奖年度教育市场最具知名品牌奖

2018

→ 荣获由中华人民共和国国务院颁发的“笔式人机交互关键技术及应用”国家科学技术进步二等奖；

2017

→ 荣获由 InfoAV 颁发的 2017 年信息化视听行业“Best of the Year”年度工程奖；

2016

→ 荣获欧洲知名科技媒体 AV Magazine 颁发的“InfoComm 2016 年度热门产品”奖；

→ 荣获“第八届慧聪教育装备行业品牌盛会”年度用户满意度品牌；

2015

→ 荣获由北京市人民政府颁发的“笔式人机交互项目”科技进步一等奖证书；

→ 荣获由北京市科学技术委员会颁发的高新企业证书；

→ 被中华人民共和国教科文组织认定为 2015 国际教育信息化大会参展单位；

→ 与英特尔一起荣获教育装备行业 2015 年度行业突出贡献奖证书；

2014

→ 2014 年，接连斩获 2014 年度投影机品牌奖证书和 2014 年度产品奖证书；

→ 2014 年，中国平板一体机十周年十大优秀品牌奖证书；

2013

→ 2013 年，荣获 VAR500-2013 十佳视频显示方案商奖证书；

→ 2013 年，荣获教育装备行业十大多媒体显示设备企业证书；

2012

→ 荣获教育装备行业十大民族品牌奖证书；

2011

→ 荣获教育装备行业十大国际品牌奖证书；

2010

→ 荣获教育装备行业十大多媒体显示设备企业奖证书；

2009

→ 荣获教育装备行业十大多媒体显示设备企业奖证书；

3.0 企业文化

企业文化是组织内部的核心价值观、行为准则、工作氛围和共同信念的体现。鸿合创新的企业文化对公司发展的在重要性体现在以下方面：塑造员工行为和决策、提升员工工作满意度和忠诚度、增强团队合作和创新能力、吸引和留住人才、塑造外部形象和声誉、提升组织绩效和持续发展。企业文化对鸿合的内部运作和外部形象都具有深远影响。鸿合积极的、与组织使命和价值观相契合的企业文化，能够为组织带来更多的机遇和成功，并助力实现长期发展目标。



客户为上

深刻洞察客户需求，提供卓越的产品和服务，为客户创造价值，成就客户；关注客户体验，超越客户期待，以客户衡量成功的标准来检验自己的工作；绝不能为自身的短期利益而伤害客户的长期利益。

守正创新

秉承科技向善的理念，坚持正道，恪守商业道德；追求工匠精神，持续做好产品创新和服务升级；打破常规，勇于创新，追求更高目标。

开放协作

勇于走出舒适区，适应变化、拥抱变革；
心胸开阔，大局为先，成就鸿合，成就自己；
追求开放的技术、标准及生态体系，与合作伙伴实现协作共赢。

诚敬敢当

真诚待人，诚实守信，以敬畏之心履职尽责；
面对挑战，敢为人先，迎难而上；
重承诺、勇担当，言必信、行必果。



客户至上
客户至上是鸿合持续发展的经营理念

- 深刻洞察客户需求, 提供卓越的产品和服务, 为客户创造价值, 成就客户;
- 关注客户体验, 超越客户期待, 以客户衡量成功的标准来检验自己的工作;
- 绝不能为自身的短期利益而伤害客户的长期利益。

守正创新
守正是鸿合人的底色 创新是鸿合发展的动力

- 秉承科技向善的理念, 坚持正道, 恪守商业道德;
- 追求工匠精神, 持续做好产品创新和服务升级;
- 打破常规, 勇于创新, 追求更高目标。



开放协作
开放协作是鸿合人的格局

- 勇于走出舒适区, 适应变化、拥抱变革;
- 心胸开阔, 大局为先, 成就鸿合, 成就自己;
- 追求开放的技术、标准及生态体系, 与合作伙伴实现协作共赢。

诚敬敢当
诚敬敢当是鸿合人的基本准则

- 真诚待人, 诚实守信, 以敬畏之心履职尽责;
- 面对挑战, 敢为人先, 迎难而上;
- 重承诺、勇担当, 言必信、行必果。

第二节 公司治理篇

1.0 公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规和规范性文件的规定，不断完善法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，不断提高公司治理水平，保证公司规范运作。

(一)关于股东与股东大会

报告期内，公司认真贯彻落实《公司法》、《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》、公司《股东大会议事规则》和《投资者关系管理制度》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。报告期内，公司共召开 5 次股东大会，均由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，并出具了法律意见书，保证股东大会的合法有效，股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式为股东参与决策提供便利，平等地对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东充分行使其股东权利。

(二)关于公司与实际控制人

公司拥有独立的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立规范运作。公司实际控制人切实履行对本公司及其他股东的诚信义务，严格按照相关法律、法规及规范性文件的规定来规范自己的行为，合规行使股东权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。报告期内，公司与实际控制人的关联交易决策程序合法合规、定价公允、披露充分，公司没有为实际控制人及其关联方提供担保，亦不存在实际控制人非经营性占用公司资金的行为。

(三)关于董事与董事会

公司董事会严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《上市公司独立董事管理办法》、《公司董事会议事规则》等相关规定召集和召开董事会。报告期内，公司共召开 8 次董事会会议，公司全体董事按时出席董事会，勤勉尽责，认真审议各项议案并对公司重大事项做出科学、合理决策。公司在报告期内严格按照相关法律、法规和规范性文件的规定以累积投票制的方式完成了第三届董事会的换届选举。目前，公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，公司董事会人数和人员构成符合法律法规的要求。独立董事对公司享有足够的知情权，能够不受影响地独立履行职责，充分利用其财务、法律、行业技术等方面的专业特长，为公司发展战略的制定和决策建言献策，切实维护公司利益和股东权益。

(四)关于监事与监事会

公司监事严格按照《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等法律、法规和公司制度认真履行职责，从保护 股东利益出发，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司财务状况、重大事项以及公司董事及 高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督，忠实、勤勉地维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司共召开 7 次监事会，公司监事会的召集、召开、议案的表决以及信息披露的程序均符合相关规定。公司在报告期内按照相关法律、法规和规范性文件的规定完成了第三届监事会的换届选举。目前，公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 2 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。

(五)关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立公正透明的董事、监事、高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，促进管理绩效的提升。公司董事会薪酬与考核委员会负责组织实施对公司董事、监事和高级管理人员的绩效评价。公司董事、监事及高级管理人员的任免程序合法合规，符合有关法律、法规和公司规章制度的规定。

(六)关于利益相关者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，与利益相关者积极合作，加强与各方的沟通和交流，最大化合作共赢，实现社会、股东、公司、员工等各方利益平衡发展。

(七)关于信息披露与透明度

公司严格按照《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的

规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，并切实做好信息披露前的保密工作，有效落实信息披露的管理责任。公司指定《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能以平等的机会获得信息，保障全体投资者的合法权益。

(八)关于投资者关系

公司严格按照《投资者关系管理制度》的相关规定，系统化、有序化地开展投资者关系管理工作。公司董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书负责，并以此为窗口，通过业绩说明会、机构调研、公司官网、互动易平台、投资者关系电话、邮箱、传真等多种渠道和方式建立公司与投资者有效的沟通机制，增进投资者对公司的了解。同时，公司严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关规定要求，认真做好来访接待工作，并记录谈话内容，按照监管规定将调研记录报备深圳证券交易所并予以披露。

有关“公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况”、“报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况”、“董事、监事和高级管理人员情况”、“报告期内董事履行职责的情况”、“董事会下设专门委员会在报告期内的情况”等详细内容，请参阅《鸿合科技股份有限公司 2023 年年度报告全文》。

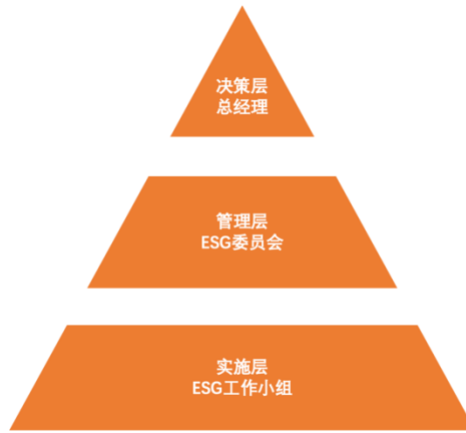
2.0 ESG 管理组织

ESG 治理架构

鸿合创新秉持着“提供绿色能源，构建智能世界”的企业使命，不断推动可持续发展布局，实现绿色转型升级。为此，公司将可持续发展融入到日常的工作、流程中，以绿色出行和绿色能源使用推动可持续发展目标的实现。

鸿合创新建立由总经理统筹领导的 ESG 治理架构，从战略规划和体制机制层面保障 ESG 治理的行之有效、科学规范。

治理架构



决策层——总经理

承担 ESG 监管责任；确认公司 ESG 战略与目标、ESG 风险与机遇识别结果和应对计划 审议公司 ESG 信息披露相关工作。

管理层——ESG 委员会

管理层下设“ESG 委员会”，由总经理担任主席，公司两位副总裁级别的高管担任联席副主席；识别、分析和评估 ESG 风险和机遇；牵头推进 ESG 战略与公司战略的融合，并确定公司 ESG 目标、计划；搭建 ESG 政策体系和考核机制 向总经理汇报相关工作和提出有效建议。

ESG 工作组（秘书处）

由各部门管理者、基地总经理和 ESG 工作代表组成，并确定一个牵头组织 部门，协调其他部门和各基地共同推进 ESG 工作执行 牵头部门需牵头执行经营管理层各项 ESG 决定，监督与 ESG 相关项目的落实情况；研究规划公司 ESG 战略，提出合理的 ESG 目标与计划 推动 ESG 工作在各职能部门和基地落地执行 。

各部门与基地

各部门和基地为落实单位，负责执行管理层各项 ESG 决定日常跟踪部门工作情况；收集和汇总 ESG 数据，提供决策所需信息。

3.0 利益相关方沟通

鸿合积极管理与员工、合作伙伴、客户、投资者、监管机构、业务所在社区的成员及其他利益相关方的关系，他们可能会受到公司 ESG 表现的影响且其行动可能影响公司的价值。利益相关方的参与可采用直接和间接的形式，通过定期商业活动或通过与有关利益相关方的互动进行。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
员工	员工健康与安全 员工薪酬与福利 员工培训与发展 员工关爱与激励	加强健全健康安全体系 完善的薪酬制度 畅通的晋升体系 平等与多元化雇佣 保障员工权益 丰富的员工活动
合作伙伴	供应商、经销商管理 诚信履约 资源共享、行业发展 校企合作	负责任采购、依法履行合同 供应链管理 阳光交易 支持经销商合作共赢 参加行业合作与交流 产学研合作
客户	产品研发与创新 产品质量与安全 客户权益保护 数据安全与隐私保护 优质专业的客户服务 意见与投诉处理	科技创新 质量保障 客户满意度调查 信息安全管理 客户反馈处理
股东	稳定的业绩增长，获取投资回报 股东权益保护	合规经营 加强风险管理

	透明的信息披露 完善的风控合规	定期与临时信息披露 构建畅通的投资者沟通渠道
政府及监管机构	服从监管要求 响应国家发展政策 商业道德与反贪腐	合规要求：遵守法律法规 监管要求：配合监管检查 定期与临时信息披露 加强廉洁从业宣传与自律
社区及公众	社会公益事业 推动社区公共事业发展	社区服务活动、志愿活动 慈善捐助

4.0 实质性议题分析

公司对标国家“十四五”规划，依据全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)等通用标准，结合年度热点议题、国家战略、行业趋势，并基于公司实际发展情况，进行实质性评估，确定实质性议题清单。

实质性议题分析过程

议题识别与筛选

依据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究，结合年度热点议题、行业趋势、评级关注，并基于公司的实际发展情况，识别出对企业自身发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题。

利益相关方调研

通过线上问卷的形式与公司内外部利益相关方开展沟通。2023 年利益相关方调研覆盖了员工、客户、投资者、供应商、合作伙伴、社区与公众等相关方群体。

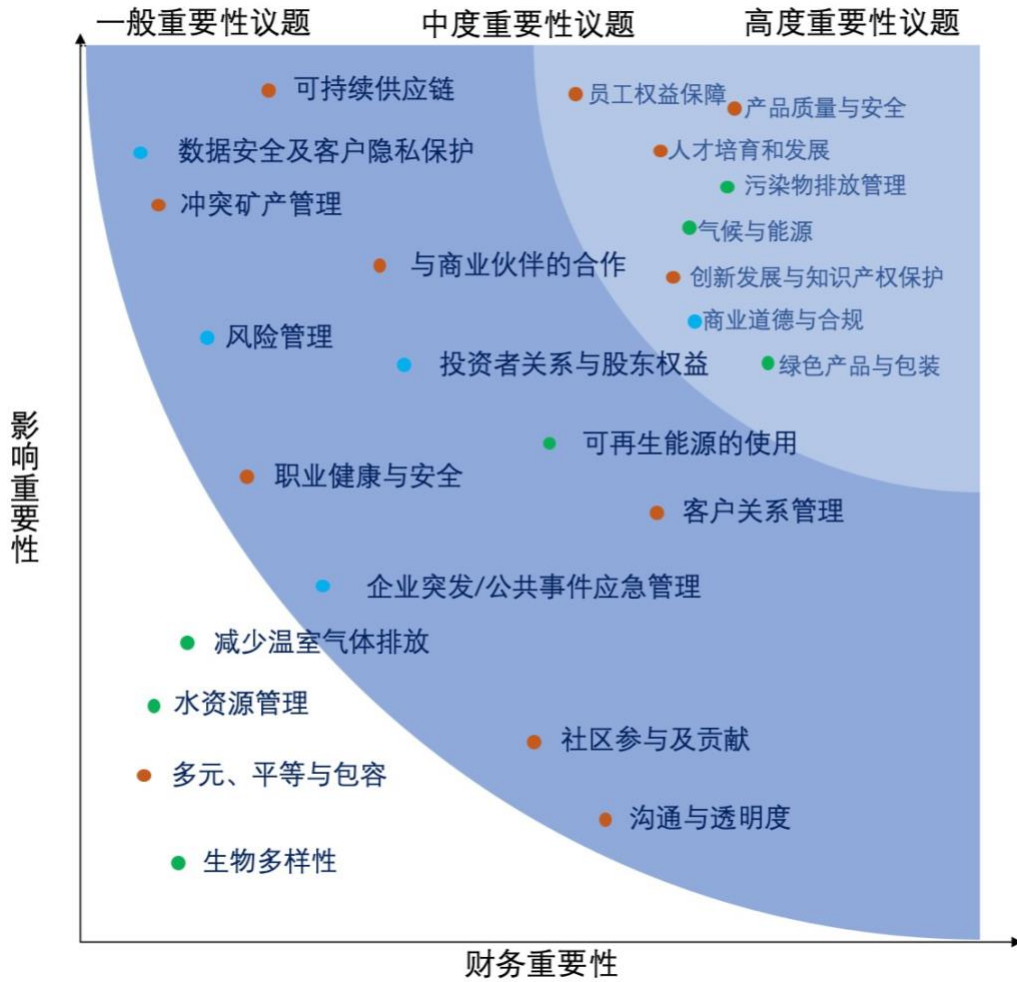
结果综合分析

根据调研结果对议题得分进行统计分析，结合内部管理层与外部专家意见对实质性议题进行调整，确认重要性排序，形成实质性议题矩阵，并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。

实质性议题矩阵

下列为主题重大性之定义与管理策略。高度重要性议题：设定目标，定期追踪管理；中度重要性议题：建立管理政策，专责单位管制；低度重要性议题：短期冲击程度低，持续观察。

议题	序号	类别	议题
高度重要性议题	1	社会议题	产品质量与安全
	2	环境议题	污染物排放管理
	3	社会议题	员工权益保障
	4	社会议题	人才培育和发展
	5	环境议题	气候与能源
	6	社会议题	创新发展与知识产权保护
	7	管治议题	商业道德与合规
	8	环境议题	绿色产品与包装
中等重要性议题	9	管治议题	数据安全及客户隐私保护
	10	社会议题	冲突矿产管理
	11	管治议题	风险管理
	12	管治议题	投资者关系与股东权益
	13	社会议题	可持续供应链
	14	环境议题	可再生能源的使用
	15	社会议题	沟通与透明度
	16	管治议题	企业突发/公共事件应急管理
	17	社会议题	与商业伙伴的合作
	18	社会议题	社区参与及贡献
	19	社会议题	职业健康与安全
	20	社会议题	客户关系管理
一般重要性议题	21	环境议题	水资源管理
	22	社会议题	多元、平等与包容
	23	环境议题	减少温室气体排放
	24	环境议题	生物多样性



第三节 环境篇

1.0 环境管理体系(EMS)

鸿合创新按照全球环境管理体系(EMS)的规定管理业务过程中的环境事务，涵盖鸿合创新智能交互大屏产品和设备、教育信息化配套产品和智能设备在全球的产品设计、开发及生产制造活动（包括订单交付及内部维修）。鸿合创新子公司和/或附属公司的相关活动也包括在内。

鸿合创新全球环境管理体系(EMS)覆盖范围内的所有场所均已获得环境管理体系标准(ISO 14001: 2015)认证。



参考附件：《鸿合环境管理体系标准(ISO 14001:2015)认证证书》

在鸿合创新的 EMS 框架内，公司每年都通过使用包括鸿合创新企业风险管理(ERM)流程输入数据的方法进行重要环境因素评估流程，以识别并评估其运营对环境实际产生或存在潜在重大影响的因素。鸿合创新已为这些重要环境因素设立指标及监控措施，并持续追踪和汇报与这些指标相关情况。鸿合创新每年会对所关注的环境因素设立评估目标，并将考虑环境政策、合规要求、客户要求、利益相关方意见、环境及财务影响以及管理层指导等方面。

在 2023 年，鸿合创新的重要环境因素包括：

- 工作场所温室气体排放
- 废弃物管理
- 水资源管理
- 产品能源消耗和排放
- 产品与产品包装
- 产品物流与产品运输
- 产品生命周期末端管理

经外部核查，鸿合创新的能源使用、温室气体排放(范畴 1 和 2)、废弃物、用水及污水排放数据均处于合理水平（参考附件：温室气体核查认证证书 106GHG220001ROM）。

2.0 气候变化

人类活动影响着气候变化，鸿合创新意识到，人类过量的温室气体排放对全球气候变化造成了影响，而全球气候变化又反过来对人类社会的经济与生活等各方面带来重大影响。因此，当下各方必须采取必要行动，以减少温室气体的排放，稳定大气层中的温室气体含量并将全球平均气温升幅控制在可接受的范围内，以应对气候变化带来的巨大挑战。

鸿合创新收集生产经营中所的气候变化相关信息，包括范围 1、范围 2 排放、以及 ISO 50001:2015 能源管理体系落实情况等指标。

运营举措

鸿合创新通过开展产品的环境影响评估，识别碳减排机会和相关方要求，并将绿色环保的理念融入到产品生命周期的各个环节，通过持续的技术创新，不断提高产品的资源及能源效率，为用户提供环保的产品和服务，努力帮助控制并缓解气候变化带来的风险，致力于减少全球范围内业务活动的碳足迹，并通过以下行动践行承诺：

- 低碳运营
- 绿色低碳产品
- 可持续供应链

低碳运营

将可持续发展理念融入公司整体治理和运营当中，完善组织架构，制定气候及能源相关政策。除了正常运营外，不定期宣贯低碳、节能理念。

制定完善相关政策和制度：公司制定《鸿合创新大厦水电管理规范》制度（参考附件：《鸿合创新大厦水电管理规范》），明确环保管理流程和职责并不断优化，全权负责环境保护技术监督工作。此外，公司也将环保工作情况纳入绩效考核之中。

落实监督工作：公司将环境保护技术监督纳入企业建设、生产的全过程，委托了第三方专业检测单位，依据国家相关规范，进行监测工作，保障生产运营活动的同时积极践行低碳节能理念。

强化风险管理：针对可能发生的环境事故，公司制定突发环境事件应急预案，积极开展各项应急演练。

践行低碳运营：公司将绿色理念融入公司办公中，积极推广无纸化办公，提倡在下班或离开之前自觉关闭用电设备电源，加强供水设备的日常维护和管理，并加强公务用车的统一调度，以实现节能效果。

低碳节能培训：公司积极倡导绿色发展理念，大力开展节能宣传周、世界环境日、全国低碳日等主题活动，以营造全员参与、共同致力于环保事业的良好氛围。

绿色低碳产品

产品与服务：从产品设计、包装材料、产品测试等产品全生命周期的每一个环节，均努力贯彻可持续理念，致力于提供更加绿色的低碳足迹产品。

研发投入：公司积极引入节能材料，包括不限于产品本身、产品包装、产品运输环节等。

可持续供应链

公司期望与供应商达到从提升认知、推动落实、到主动合作的转变，共同推动供应链减碳。因此公司强化对供应商和全价值链业务合作伙伴的关系，协同构建可持续关系与网络。

温室气体排查与排放

开展温室气体盘查与量化有助于我们全面识别在各领域的碳排放情况，从而制定科学、合理的碳减排目标。鸿合每年进行温室气体排查，并依据 ISO14064-1:2018 完成第三方查证。如下表，2023 年二氧化碳直接排放（范畴 1）总量为 57.6 吨 CO₂e，温室气体间接排放总量（范畴 2）为 4164.19 吨 CO₂e。

排放类型	年排放量 (tCO ₂ e)
直接排放 (范畴 1)	57.60
间接排放 (范畴 2)	4164.19

数据来源：《深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司 2023 年度 温室气体排放核查报告》page32“4.4 核查结论”

参考附件：《深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司 2023 年度 温室气体排放核查报告》

其他废气排放

鸿合创新的环境工程规范的底线是禁止在产品生产过程中使用臭氧消耗物质，法律允许的供暖、通风及空调 (HVAC) 及灭火设备除外。公司依据当地法规管理用于 HVAC 及灭火设备的臭氧消耗物质，严禁故意排放。鸿合创新的环境管理体系(EMS) 要求将化学物质排放视作环境事件予以汇报(包括无意的排放)。2022/2023 财年，没有发生制冷剂泄漏事故的报告。鸿合创新在经营流程中没有直接排放大量(定义见鸿合创新重要环境因素流程)废气，如氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x) 及颗粒物 (PM) 等。

此外，鸿合创新也没有使用挥发性有机化合物 (VOC) 的化学或工业湿法的工序，故不存在挥发性有机化合物点源。个别设施使用含有少量挥发性有机化合物的家居及清洁用品，但相关的排放量甚微且无法量化。

3.0 废弃物

鸿合创新遵循运营所在地对不同废弃物处置的法规要求，鸿合创新在全球的日常运营产生非有害废弃物和极少量的有害废弃物。为确保废弃物得到妥善管理，且对环境的影响最小，鸿合创新的废弃物(包括非有害废弃物和有

害废弃物)在其产生现场进行分离和收集,并根据相关管理办法和适用法律要求,通过第三方废弃物管理公司进行处理。

同时,我们关注废弃物的减量化与回收利用,持续探索降低固体废弃物的生产方式,从废弃物的产生和处置着手提升废弃物处置效率。我们亦通过张贴宣传海报等方式帮助员工了解且正确开展废弃物管理及垃圾分类。

在 2023 财年报告期内,鸿合创新继续收集和监测非有害和有害废弃物的产生量和处理方法。各工作场所的环境采集点收集并记录废弃物数据,数据来源于测得数据(如可行),或基于测得数据计算的结果。若无测量数据可用时,非有害废弃物的估算则基于该工作场所的员工人数和类似工作场所上一年的月度数据。

生活垃圾

- 可回收:分类并集中收集后统一回收处理
- 不可回收:分类并集中收集后交由当地市政处理公司处理
- 厨余垃圾:交由当地市政公司统一运输至有资质的第三方进行处置

一般废弃物

集中收集并分类后交由有资质的第三方进行回收再利用

危险废弃物

鸿合创新按照《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物转移管理办法》转移处置危险废弃物,根据废物的不同性质进行规范分类收集、存放、标识,并委托有资质的第三方机构供应商进行转移、安全处置及集中回收再利用。

鸿合创新的环境管理体系(EMS)要求各工作场所通过内部环境数据库报告包括废弃物相关事件在内的任何环境事件。在 2022/23 财年报告期内,未收到任何废弃物相关事件报告。

4.0 水资源

鸿合创新进行用水相关数据(包括年度用水量、污水排放量等表现指标)的调查。2023 年,鸿合创新用水量共计 46,480 立方米,公司委外进行污水处理,2023 年,鸿合创新污水排放量为 41,834 立方米。

单位:立方米

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
23 年用 水量	2,732	2,502	3,987	3,270	3,816	4,594	5,174	4,591	4,513	3,943	3,573	3,785

23												
年总												
用水量	46,480											
23	2,459	2,252	3,588	2,943	3,434	4,135	4,657	4,132	4,062	3,549	3,216	3,407
年污												
水排												
放量												
23												
年污												
水排	41,834											
放总												
量												

数据来源：《深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司 2023 年度 温室气体排放核查报告》page27“3.9 企业水资源消耗的核查”

其他附件：深圳水务集团收费凭证

鸿合创新持续从内外着手，尽量减低并缓解水资源风险。鸿合创新已：

- 实施公司弹性用水政策;
- 制定落实水电管理规范（具体条款参阅《WI-X-31-40 鸿合创新大厦水电管理规范》）

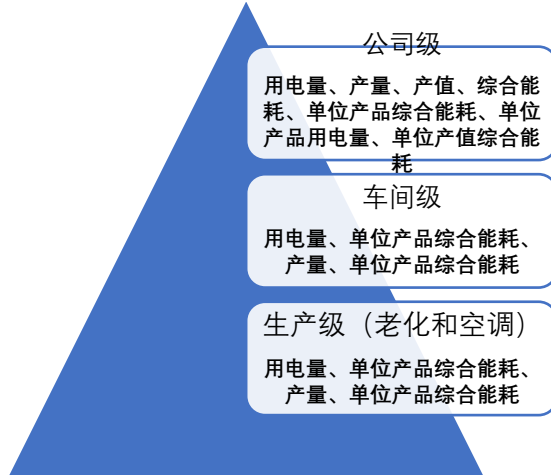
鸿合创新约 99% 的水资源由第三方提供，约 90% 的废水都由第三方处理机构进行处理。鸿合创新的环境管理体系 (EMS) 要求各工作场所在与废弃物处理方签订协议(一般生活垃圾可能存在例外情况)之前，确定工厂废水排放量，不得排放处理方不具备处理能力的废弃物成分，当工作场所的活动发生变化时需更新相关信息，并遵守当地法律、处理方和任何相关许可规定的排放限值(如适用)。

鸿合创新要求各工作场所通过其内部环境数据库报告包括水资源在内的任何环境事件。2022/2023 财年没有发生与水有关的事件。除内部报告制度以外，鸿合创新的生产工厂还接受不定期排查，其中涉及到用水、环境卫生、个人卫生服务以及水资源管理。

5.0 绿色企业与绿色工厂建设

鸿合创新积极探索与落地绿色企业与绿色工厂建设，促进资源的可持续利用和节能减排。2023 年，鸿合更加关注能源使用和消耗情况，通过人工、系统等方式对能耗问题进行动态监测，对内发布《WI-X-31-A0 鸿合大厦水电管理规范》，分区设定责任人，实行责任人稽核管理，从上至下传递节能环保和可持续发展的观念和决心，让企业生产、运营更加环保。

- 能源监测：公司按照公司、车间、生产三个层级设定能源消耗指标，动态监测公司能源使用情况，实现对公司范围用电、用水、用气等监控、测量和数据分析，帮助公司管理人员了解能源使用情况，及时发现和解决能源浪费问题。



2023 年，公司综合能耗 897.38458tce，消耗电力 7301745.99Kw。经 BCC 审查，2023 年，公司的公司级的单位产值能耗为 1.995 tce/万元，单位产量综合能耗为 1.2493 kgce/pcs。生产层级的产品单位老化的能耗为 0.0267 kgec/pcs，产品单位空调的能耗为 0.3402 kgec/pcs。产品单价下降 45%导致单位产值综合能耗增加；11 月新开放办公楼，空调承担的办公面积增长约 46%；产品单位空调能耗增加。2023 年 1-12 月其他指标目标均完成。

●组织能源绩效改进情况，对企业近期能耗情况与基准期数据进行对比分析

查见《能评报告》，对 2023 年 1-12 月份的能源完成情况进行了统计，并于能源基准和能源目标进行了对比：

公司级

单位产值综合能耗（tce/万元）1.995

单位产量综合能耗（kgec/pcs）1.2493

生产层级

产品单位老化的能耗（老化电耗 kgec/pcs），0.0267

产品单位空调的能耗（空调电耗 kgec/pcs）0.3402

目标指标完成情况说明：

产品单价下降约 45%导致单位产值综合能耗增加；

2 年的 11 月份新开放 B 栋办公楼；空调承担的办公面积增长约 46%；产品单位空调的能耗增加。

2023 年 1-12 月份公司其它指标目标均完成。

查见《能源基准、目标指标及达成情况统计表》，记录 2023 年、2024 年每月能源消耗数据及目标指标完成情况，能源管理小组每月梳理各单位用能数据，分析数据波动情况，及时发现耗能异常点，利用能源分析数据对没有达成能耗定额或耗能数据异常的单位进行预警。

数据来源：BCC Inc.

参考附件：BCC 审核报告

- 办公场所照明控制：公司总经理办公室综合管理部门动态监测公司办公场所照明情况，让照明系统在保证照明质量的前提下，以最小的能耗来满足建筑内部舒适度的要求。
- 空调控制：通过中央温度控制系统，统一控制空调的温度，以达到最佳的舒适度和能耗控制。
- 建筑设计优化：在鸿合大厦建筑设计阶段，采用了大面积的高透玻璃幕墙，充分利用自然光，减少照明设备的使用；合理设计建筑朝向和结构，最大限度地利用自然通风和自然采光，减少空调的使用，降低能源消耗。

通过上述措施，帮助企业实现可持续发展目标，提高企业的环境友好性，并为企业提供更加可持续和健康的办公体验，践行企业生产、经营的可持续发展。

6.0 绿色产品与包装

降低产品生产制造环节对环境的影响和依赖，并通过绿色产品与可持续包装材料的研发使用产生正面的环境效益，是鸿合实现自身减碳目标的重要保障。我们坚持将绿色可持续的理念融入产品生产设计的全生命周期，通过技术改进、可持续包材应用、产品循环利用、改善物流运输方式等方式，全面降低产品碳足迹，为消费者提供更加绿色可持续的产品和解决方案。

包装小型化和轻量化可以节省纸张等原材料，保护森林资源。同时，更小、更轻的包装可以减少运输过程中的能源消耗和碳排放。而选择符合环保原则的包装材料，能够减少环境污染，促进生态环境可持续发展。

在保证包装对产品充分保护的前提下，尽可能减少包装材料的使用，提高包装材料回收和再利用率，是鸿合设计产品包装时一直遵循的原则。另外，鸿合致力于从产品包装中淘汰塑料材料。

绿色产品

绿色产品研发是鸿合实现产品低碳化的关键环节。我们建立了高效的跨部门绿色产品研发协同机制，致力于研发符合新兴法律法规标准且兼具环境和经济效益的绿色产品，降低产品全生命周期中的环境及社会负面风险因素。

我们遵守欧盟生态设计指令（ErP Directive）、美国能源部（DOE）电器与设备标准、美国加利福尼亚州《电器效率条例》等运营所在地最新产品能效法规及标准，从研发节能新技术、产品性能提升、产品元件更新等方面入手提升产品能效，打造更加绿色的交互显示产品。

绿色产品认证

绿色产品认证	2023 年认证数
Energy star 能源之星	11 款
中国节能产品认证（CECP）	15 款
中国环境标志认证（十环）	106 款

参考附件：相关证书

绿色包装

鸿合坚持最大程度使用对生态环境和人类健康无害、具有循环再生属性的绿色包装材料，创新包装工艺。我们的包装产品从原料选择、产品的制造到使用和废弃的整个生命周期，均符合生态环境保护的要求。

绿色物流与运输

绿色可持续物流运输是我们产品生命周期中的重要环节，也是我们与合作伙伴共助可持续发展的重要举措。鸿合科技探索物流及仓储环节的绿色化、智慧化管理模式，通过耗材回收利用、管理系统优化的方式减低仓储与物流过程中的能源消耗，实现产品生命周期末端的绿色化。我们通过优化物流方案，在不同的运输方式、工具和地点实现绿色物流。鸿合积极推动使用陆运及海运替代空运。2023 财年，鸿合的海外运输大多采用海运。

7.0 产品生命周期结束处理(PELM)

高速发展和迭代的科技产品，伴随着全球电子垃圾数量不断攀升，为土壤和水体等生态环境带来负担和压力。为了最大程度降低电子废弃物的环境影响，我们遵循产品所在地法律法规，充分考虑产品生命周期结束时处理的便利与效用，提升产品在报废阶段的回收及处置渠道，积极践行终端产品处置的延伸责任。

鸿合的产品生命周期末端管理，通过支持产品和部件的再利用和循环再利用，帮助减少了报废产品的填埋量。鸿合的产品生命周期结束管理针对已停止使用、生命周期结束或报废的产品、部件及外设采取的措施包括，委托第三方专业机构进行再利用、翻新、再生制造 (de-manufacturing)、拆除、回收、分解、循环再利用、废弃物处理及处置。PELM 涵盖鸿合所拥有或从客户接收的鸿合品牌产品及非品牌产品(包括客户退回或回收的产品)。

产品回收项目

基于全球业务，鸿合在多个主要市场为个人及企业客户提供产品生命周期末端管理服务。这些产品回收项目 (PTB)根据特定的地区及商业需求定制，许多地区还有产品、包装和电池的回收项目。客户可以在 [Newline 官网](#) 回收的页面上获得关于鸿合循环再利用的信息。

产品及零部件管理

鸿合致力于在所有业务范围内，包括生产工厂、维修网络和渠道伙伴，最大化利用过剩、退回或陈旧产品及零部件的价值。

第四节 社会篇

1.0 社会责任情况

公司高度重视履行社会责任，坚持经济效益与社会效益并行发展。公司致力于做好主营业务、保护股东利益的同时，切实维护职工的合法权益，诚信对待供应商和客户，积极从事公益事业，以实际行动践行社会责任。

1、投资者权益保护

报告期内，公司严格遵守有关法律、法规的要求，秉承规范运作、不断提升治理结构的发展理念，充分保障所有股东的合法权益。公司以积极开放的态度，与股东保持良好的沟通交流，及时、全面、客观地传递公司发展情况、经营业绩及投资价值等。公司股东大会向所有股东采取现场投票和网络投票相结合的方式召开，影响中小投资者利益的重大事项对中小投资者单独计票，切实保障中小投资者的决策权；同时，公司充分利用投资者热线、邮件、互动易平台、业绩说明会、接待调研等多种方式与投资者建立有效沟通机制，充分保证广大投资者的知情权；此外，在信息披露方面，公司严格按照相关法律、法规和规范性文件的要求，坚持公开、公平、公正的披露原则，以投资者需求为导向，加强行业格局与趋势、监管法规等行业信息的梳理，持续提升信息披露的颗粒度和透明度，使广大投资者能够及时、准确地获取公司及行业重要信息。

2、职工权益保护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规的要求，严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度，切实维护员工的合法利益。公司制定了完善的人力资源管理制度体系，对人员录用、员工培训、工资薪酬、福利保障、绩效考核等各方面进行了科学合理的规定。公司密切关注员工身心健康，组织生日会、年会等各类活动，丰富员工生活，充分调动员工积极性，提升公司凝聚力；同时公司高度重视员工能力的培养，加强员工培训和教育，实现员工与企业的共同成长，构建和谐稳定的劳资关系。

2、供应商、客户权益保护

公司遵循平等、互利、共赢的原则，与供应商、客户建立良好的合作关系，充分尊重并保护客户和供应商的合法权益。公司始终坚持“客户至上”的服务意识，健全和完善质量控制、销售及服务体系，竭力为客户提供高效、优质、专业的产品和服务。公司为方便客户咨询与报修，开通多种报修渠道，分别为全国统一客服热线“4009002955”、微信公众号“鸿合 i 学”和官网“在线咨询”等，并且每台鸿合科技的产品上都配有“一键报修”的二维码也可供客户直接扫描进行报修。公司每年都会开展全国春季、秋季售后巡检活动，售后工程师奔赴全国各地教育教学一线，从常用功能检测、系统清理优化、整机查毒杀毒、设备外观清洁、安全用电排查等方面，对设备进行检测、升级和调试，确保设备能够长期稳定运行；同时基于售后巡检，公司构建了一整套完备的反馈机制，不仅有利于提升用户满意度，也有助于公司产品的研发升级。

4、社会与公益事业

公司积极践行社会责任，投身社会公益事业，以责任大爱传递企业正能量。报告期内，公司与中国计算机学会正式达成公益合作伙伴关系，共同探索开展教育普惠方向的技术公益活动，其中，公司旗下“鸿合三点伴”课程体系中所包含《互动绘本》、《趣味思维》、《数独乐园》等多门课后服务素质拓展课程作为捐赠资源走进相应区域校园，助力教育普惠落地。

2.0 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司作为深耕教育领域的教育信息化企业，始终坚持以“科技推动教育进步，助力实现教育公平”为使命，以责任大爱传递企业正能量，积极践行社会责任，向实现“让亿万孩子同在蓝天下共享优质资源”的愿景努力奋进。

1. 落地“三个课堂”，促进乡村教育公平与质量提升公司积极响应“国家教育数字化战略行动”号召，助力推动“三个课堂”的全面落地应用，以新一代数字技术推动教育资源均衡覆盖，提升乡村教育教学活动变革。帮助平衡不同地区教学资源，促进不同学校优质资源交流，实现“教育扶贫，切断贫困代际传递”。以黑龙江省双鸭山市饶河县为例，该县第三小学、西丰小学、三人班学校借助鸿合录播一体化解决方案所搭建的“三个课堂”正逐步进入常态化应用，为促进信息技术与教育教学融合、均衡优质教学资源覆盖提供了有效路径；同时，公司以“专递课堂”的形式，通过鸿合互动录播解决方案，发起了为成都天涯石小学和四川若尔盖红星镇中心学校的学生们实现远程课堂、音体美教学资源共享的公益项目，并每年定期提供教学经费。

2. 开展教学软件使用培训活动，助力提升乡村教师信息化素养

随着数字技术的不断发展、教育数字化转型战略的不断推进，对教师队伍信息化素养和信息化教学能力提出了新的要求。为了推进信息技术在教育教学中的有效运用，提升教师信息化教学能力，公司与内蒙古乌审旗第五小学合作组织该校全体教师开展了鸿合π6教学软件的使用培训实践活动。在鸿合工程师们的帮助下，进一步增强了教师们运用现代化信息技术打造全新课堂的意识，可以通过互动教学技术为课堂教学注入新活力，为打造智慧课堂、高效课堂奠定基础。

3. 捐赠定向帮扶资金，为推动乡村全面振兴添砖加瓦

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。为弘扬慈善公益精神，传递爱心，公司积极参与深圳市坪山区坑梓街道“6·30”助力乡村振兴活动，报告期内向深圳市坪山区慈善会捐赠，用于陆河县河口镇开展乡村振兴工作。

鸿合科技始终坚持做“有温度的企业”，以“植根教育信息化，服务亿万师生”为发展理念，积极践行社会责任，助力教育强国建设，以教育之强夯实国家富强之基，为推动中国经济的全面高质量发展持续贡献力量。

第五节 制造篇

1.0 制造基地

公司始终坚持产研一体化布局，专注智能交互显示产品的自主研发和自主生产，不断巩固核心产品的技术设计及研发优势。公司通过“设计-研发-生产-销售-数据反馈”机制，及时响应市场需求，加快技术转化和新品投放，实现成本优化和品质控制，为客户提供最前沿的技术产品和最优质的服务。

公司在深圳建立了全球领先的产研一体化高端制造基地，研发生产基地贯通了技术研发、工艺设计、生产制造、质量检测等环节，更快速地反馈和响应客户需求，更有效地控制产品质量稳定性和标准化，更合理地制定生产计划和交付安排。



公司利用当前前沿制程技术，通过持续推动工业自动化、标准化、数字化建设，整合制造、物流、信息化等资源，推动“制造”向“智造”转变。公司制造产线的自动化覆盖率达到 73%，生产效率持续提升，生产质量稳步提高。公司智能工厂的创新升级，为打造鸿合“智造”、持续提质增效、开创公司发展新格局提供坚实的基础。

2.0 升级生产线

推翻原有传统模式生产线，打造了全流程智能化生产车间。提高大批量、高品质的生产能力。从 AGV 智能物流、智能吊挂、MES 全生产流程数据打通，实时把握生产数据。

智能仓储物流系统，通过智能化自动化设备 以及自动控制系统、设备调度控制系统、计算机管理系统、路径规划系统等组成智能化 系统，以数字化管理，确保产线齐套，以空间高效利用，提升存储密度，从而实现过程全透明，省人增效，为企业的原材料仓库、 辅料仓库、线边仓库、成品仓库等各项仓储 业务带来存储空间利用率最大可以提升 3-5 倍，作业效率最高可提升 2-4 倍，助力客户 发展新质生产力，实现可持续发展，让制造更流畅。

3.0 坚持自主创新

公司始终坚持创新驱动、技术引领的发展战略，积极研发并推动新技术在教育信息化领域的应用，持续推出创新产 品，促进新技术与业务的深度融合发展，已逐步成长为具有全球竞争优势的科技企业。

公司在北京、深圳、成都、武汉、南京设置研发中心，专注前瞻技术的研究，从产业分析、产品设计、生产制造等 方面形成了完整的研发体系，积累了强大的研发实力。公司在信息捕获与感知技术、复杂内容理解和智能交互技术、基于 机器视觉的智能分析技术、大数据智能分析与推荐技术等智能交互显示的关键技术方面处于教育行业领先地位。2023 年， 公司新增国内授权专利 158 件，其中，发明专利 77 件、实用新型专利 51 件、外观专利 30 件；新增国外授权专利 6 件。 公司新增国内注册商标 56 件，新增软件著作权登记 68 件。

公司于 2023 年 6 月设立鸿合人工智能研究院，聚焦 AI 与教育领域的结合，围绕计算机视觉、语音识别和自然语言 处理技术全方位布局，针对教育场景下的痛点和需求做深入研究探索后，推出智慧体育 AI 视频分析解决方案和智慧课堂 AI 多模态分析解决方案。

此外，公司还设立教育科技研究院，聚焦未来交互显示技术、教育应用技术的前沿发展以及智慧教育行业生态 建设， 研究全球教育信息化、教育数字化的政策导向与应用策略，为公司的技术研发、产品研发、服务方案 等提供战略支持与技 术储备。

第六节 职场篇

人才是公司最宝贵的财富，人才体系是推动企业卓越发展的发动机。鸿合坚持与员工共享发展成果，不断完善员工发展路径与福利体系，鼓励员工与公司共同成长。此外，公司坚持客户为上、守正创新、开放协作、诚敬敢当的价值观，加强企业文化宣贯，打造和谐奋进的职场环境。

1.0 员工构成

员工数量

报告期末母公司在职员工的数量	65
报告期末主要子公司在职员工的数量	2,036
报告期末在职员工的数量合计	2,101

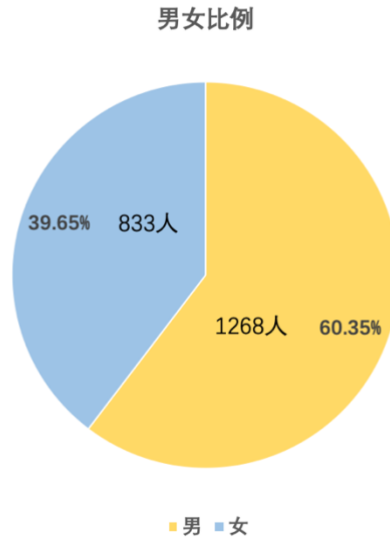
教育程度

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	623
销售人员	672
技术人员	463
财务人员	68
行政人员	275
合计	2,101

专业构成

教育程度类别	数量(人)
博士	4
硕士	93
本科	966
专科及以下	1,038
合计	2,101

性别构成



2.0 员工政策

公司重视并尊重员工的基本权益，坚决杜绝童工、强迫劳动等情况出现，坚定保障员工自由择业、结社自由和集体协商的权利，并坚决反对任何形式的歧视和骚扰行为，保障员工的合法权益。此外，公司完善薪酬激励体系，明确晋升发展路径，加强培训员工专业技能，促进员工全面、健康、快速成长。

薪酬政策

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规和规范性文件的规定，建立规范的薪酬体系，旨在更好地吸引、保留和激励人才，充分调动员工的工作积极性和创造性，为公司发展提供人力资源保障，从而助力公司经营目标的达成。公司薪酬体系设计以岗位价值及业绩为原则和导向，参照行业市场薪酬水平，充分考虑员工的综合能力及绩效表现，强化绩效与激励的对应关系，激发员工的工作潜力。公司及各子公司均制定了《薪酬及绩效考核制度》，以规范公司的薪酬体系，与此同时，公司也为员工提供人性化的关怀与福利保障，除五险一金法定福利以外，还为员工提供高端医疗保险、补充医疗保险、通讯补助、交通补助等专项福利及补助，不断提高员工的满意度和忠诚度，实现公司与员工双赢。

3.0 员工职业发展通道

职业发展通道为是公司人力资源管理的重要工具，也是重要的基础和底层架构，它在企业招聘、薪酬激励、绩效管理、人才培养、搭建人才梯队五方面均有重要作用。

公司实行 MP 双梯职级发展体系来规划员工职业发展通道。M 职级代表管理职级，通常适用于中高层管理者或具备管理潜力的员工。M 级员工可能尚未达到 P 级标准，但他们已经具备了成为 P 级员工的潜力和条件。P 职级代表专业或专家级别，适用于那些在特定领域具有专业技能和丰富经验的员工。公司 M 职级和 P 职级的区别主要体现在薪酬福利、工作职责、职业发展、技能要求与培训机会等方面。M 级员工更注重管理能力和领导力的培养，而 P 级员工则更关注专业技能和经验的提升。员工可以根据个人的职业规划和目标，可以选择适合自己的职级，并不断提升自己的能力和素质，实现职业发展的成功。

4.0 培育与发展多元人才

2023 年紧密结合业务发展需求，针对重点岗位以训战结合方式进行培训及考核，包含销售、用户运营、研发、新经理等岗位；启用线上学习平台解决跨地域学习痛点，提高培训学习效率，沉淀公司知识和经验。

销售精英训练营

为提升团队作战士气和管理认知水平，凝聚全国销售精英，对实现 2023 年业绩目标进行赋能，组织“定目标、追过程、拿结果”三板斧 4 天 3 夜训练营。

用户运营训练营

为提升全国用户运营团队工作热情、激发团队动力和凝聚团队士气、帮助用户运营形成业务痛点问题的解决方案、共识业务方向和工作目标，组织实施以“用心运营、深耕细作、赢得用户”为主题的培训，此项培训提升了核心运营人员对工作价值的认可，对鸿合品牌和公司平台的认可，转变了用户运营工作心态，并形成用户运营 2024 年工作思路及业务问题解决方案。

新经理培训

对新晋管理者结合管理角色、管理动作设计了新经理训练营，全面提高新经理的管理认知及管理能力，为全面支撑本年度战略及业务目标落地夯实基础。

产品力提升项目

为有效提升公司产研能力、公司以“持续学习、增强沟通、加强团建”为目标，通过邀请企业优秀产研带头人进行相关内容分享，激活团队形成能力沉淀，引进前沿技术赋能，开拓视野，培养持续的学习和创新意识。

鸿杉培训

2023 年通过培训、岗位辅导、行动学习等方式，对应届生进行系统培养，加速青年人才的培养和发展，为公司和业务发展提供人才保障。



The banner features a top section with the slogan "青春有YOUNG 2023鸿杉训练营 燃创未来" and a large central title "2023鸿杉训练营" with a yellow arrow pointing right. Below the title is a group of cartoon avatars holding a red banner with the slogan "青春有YOUNG 燃创未来". The background shows the HiteVision building. The bottom section contains the text "明日之星，燃情新程 追光而遇，踏浪而行" and a location tag for "鸿合大厦".

青春有YOUNG
2023鸿杉训练营
燃创未来

2023鸿杉训练营

青春有YOUNG 燃创未来

明日之星，燃情新程
追光而遇，踏浪而行

鸿合大厦





新员工入职培训

2023 年全面实行线上形式的新员工培训，借助企业共享文档学习进行新员工培训内容的分享与普及，简单高效的培训方式，更便捷的帮助新员工融入企业，也提升了对企业的归属感和认同感。

企业文化项目

针对公司全体员工开展了以“客户为上”、“守正创新”、“开放协作”和“诚敬敢当”等价值观为主题的企业文化活动，并结合节假日活动，让员工们在乐趣中感受文化的力量。

2023 年公司坚持科学的人才发展观，致力于建立更加科学、更加系统的人才发展体系，为公司人才培养和人才发展 奠定了坚实的基础。

有关“公司利润分配及资本公积金转增股本情况”、“公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”、“报告期内的内部控制制度建设及实施情况”等详细内容，请参阅《鸿合科技股份有限公司 2023 年年度报告全文》。

5.0 员工福利

公司高度重视员工的身心健康和生活情况，构建了有温度的福利体系与关怀机制，通过全面的福利覆盖、真切的慰问关怀 和丰富的文娱活动展现公司对员工的关爱，强化与员工间的紧密联系。

保险福利

社会保险:五险一金 商业保险:包括意外险、出差意外险、住院医疗补助、重大疾病保险等

休假福利

包括法定节假日、年假、事假、病假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、流产假、育儿假、陪护假、探亲假等

健康福利

每年为中高层员工提供一次全面的健康体检，早发现、早治疗，保障员工身体健康

关怀福利

节日福利:在节日向员工发放福利品 或组织活动 生日、结婚、生育福利等

6.0 员工关爱与健康

鸿合提倡“高效工作、健康生活”理念，关注员工身心健康，创造简单高效、充满关爱的工作氛围，持续提升员工的幸福感。公司组织丰富多彩的员工活动，如团队建设、趣味运动会、家庭日、生日会等。另外，为防治职业病、保护员工健康，公司设定了职业健康体检方案，每年对职工组织健康检查，呵护员工健康。

为营造“我的健康我做主，你的健康我关注”的健康氛围，提高员工的健康及关怀意识，公司不断整合内外部健康保障资源，为员工提供完备的身心健康服务。为员工提供包含意外伤害、重疾、寿险、和境外商旅险在内的有竞争力的商业保险，提供保险资源，引导员工关注家庭保险配置，提高抗风险的能力。“人人懂健康，个个会应急”，全面覆盖急救应急响应机制，通过宣传应急知识、开展急救培训和演练、认证急救志愿者等举措，确保面对紧急情况时能快速响应。

7.0 安全职场

安全职场指的是组织为保护员工健康和采取的措施和实践，旨在预防工作场所事故、职业病和其他健康风险，确保员工在工作中不受伤害或危害。

鸿合致力于通过预防为主策略为其员工和合同工打造一个安全的工作环境，提升全体员工的凝聚力和安全感。为此，公司做了以下措施：

开展安全演习

不定期联合政府消防办，邀请消防办到公司，在公司范围内开展安全演习，以提高应急响应能力，帮助人们熟悉应急流程和操作步骤，增强应对突发事件的能力。通过模拟真实场景，让员工了解如何快速准确地做出反应，从而减少因不懂操作而导致的错误和危险。同时帮助员工提高对安全问题的认识和警觉性，使员工了解各种安全风险，并采取相应的防范措施。

开展安全培训和教育

响应政府要求落实节后，落实安全工作。公司在春节复工后召开安全专题会议、制定复产方案、召开员工大会、开展全员安全教育。

制定应急方案、发布安全管理制度

制定并发布《事故应急救援管理制度》、《事故管理制度》、《安全检查及隐患排查治理管理制度》、《全员安全生产责任制管理与考核奖惩制度》，安全制度中规定，由公司总经理办公室为责任部门，设定各部门分区设定第一责任人，公司各部负责所属区域内的安全应急对接工作，设备设施进行自检，发现异常、及时处理，确保其运行正常，由总经办定期开展监督检查工作。

8.0 职场环境

鸿合尊重员工的生活方式，尽量为员工提供满足其生活习惯的便利条件。我们在园区建设了健身房、茶水间、哺乳室等设施与服务，为员工提供多样化的选择和人性化的服务。

公司为员工提供住宿、食堂、班车、过节福利，并为非生产操作人员实行不定时工作制，方便员工灵活安排生活与工作的节奏。员工宿舍由行政管理部统一规范管理，确保宿舍规范用电、整洁有序，室友关系友好和谐。

鸿合大厦由三栋塔楼和一层地下室组成，设计理念强调“以人为本”的文化精神，以“一轴、两园、三塔”格局融入自然环境，体现多元化、科技化、人性化、生态化的匠心巧思。鸿合大厦的建筑设计应用了节能措施与海绵城市理念，比如智慧食堂应用自助菜品无线支付，屋顶花园设置休闲跑道等，精细的环境设计提升了公司文化氛围。



先吃饭，再工作！来鸿合，畅享美食。



酒店式双人宿舍，一秒入睡。



丰富多彩的活动，工作娱乐两不误。

附录

1.0 GRI 索引

GRI 标准	披露项		位置
GRI 2：一 般披露 2021	2-1	组织详细情况	第二节 公司治理篇——1.0 公司治理的基本情况
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	第一节 关于鸿合
	2-7	员工	第六节 职场篇——1.0 员工 构成
	2-9	管治架构和构成	第二节 公司治理篇——2.0 ESG 管理组织
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	第二节 公司治理篇——2.0 ESG 管理组织
	2-11	最高治理机构主席	第二节 公司治理篇——2.0 ESG 管理组织
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	第二节 公司治理篇——2.0 ESG 管理组织
	2-13	为管理影响的责任授权	第二节 公司治理篇——2.0 ESG 管理组织
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	第二节 公司治理篇——2.0 ESG 管理组织
	2-15	利益冲突	第二节 公司治理篇——3.0 利益相关方沟通
	2-16	关键问题的沟通	第二节 公司治理篇——3.0 利益相关方沟通
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	-
	2-19	薪酬政策	第二节 公司治理篇——1.0 公司治理的基本情况；第六 节 职场篇——2.0 员工政策
	2-20	确定薪酬的程序	第六节 职场篇——2.0 员工 政策

	2-21	年度总薪酬比率	-
	2-28	协会的成员资格	-
	2-29	利益相关方参与的方法	第二节 公司治理篇——3.0 利益相关方沟通
GRI 3：实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	第二节 公司治理篇——4.0 实质性议题分析
	3-2	实质性议题清单	第二节 公司治理篇——4.0 实质性议题分析
	3-3	实质性议题的管理	第二节 公司治理篇——4.0 实质性议题分析
GRI 201：经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	-
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	第六节 职场篇——5.0 员工福利
GRI 202：市场表现 2016	202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	-
GRI 204：采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	-
GRI 205：反腐败 2016	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	-
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	-
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	-
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-
GRI 302：能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	第三节 环境篇——5.0 绿色企业与绿色工厂建设
	302-2	组织外部的能源消耗量	第三节 环境篇——5.0 绿色企业与绿色工厂建设
	302-3	能源强度	第三节 环境篇——5.0 绿色企业与绿色工厂建设
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（范围 1）、间接（范围 2）温室气体排放	第三节 环境篇——2.0 气候变化
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	不涉及

GRI 306: 废 弃 物 2020	306-5	进入处置的废弃物	第三节 环境篇——3.0 废弃物
GRI 401: 雇 佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	第六节 职场篇——5.0 员工福利
	401-3	育儿假	第六节 职场篇——5.0 员工福利
GRI 403: 职业健康与 安全 2019	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	第六节 职场篇——7.0 安全职场
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	第六节 职场篇——7.0 安全职场
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	第六节 职场篇——7.0 安全职场
	403-9	工伤	第六节 职场篇——7.0 安全职场；第六节 职场篇——5.0 员工福利
	403-10	工作相关的健康问题	第六节 职场篇——6.0 员工关爱与健康；
GRI 404: 培 训 与 教 育 2016	404-1	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	第六节 职场篇——4.0 培育与发展多元人才
	404-2	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	第六节 职场篇——4.0 培育与发展多元人才
	404-3	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	第六节 职场篇——5.0 员工福利
GRI 405: 多元性与平 等 机 会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	-
	405-2	405-2 男女基本工资和报酬的比例	第六节 职场篇——1.0 员工构成
GRI 410: 安 保 实 践 2016	410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	第六节 职场篇——7.0 安全职场
GRI 415: 公 共 政 策 2016	415-1	政治捐助	-

2.0 AA1000AS 鉴证声明书

鉴证声明



致深圳鸿合创新信息技术有限责任公司的管理层及利益相关方：

上海莱维供应链管理有限公司（以下简称“莱维”）受深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司（以下简称“鸿合创新”或“公司”）之委托，对其《2023年ESG报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。莱维鉴证团队严格遵守与鸿合创新的合同约定，按照双方认可的协议条款仅在合同中约定的授权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本鉴证声明书基于的鸿合创新收集汇总并提供给莱维的资料信息，鉴证范围仅限于这些资料内容。鸿合创新对提供资料的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证的时间范围：
 报告中由鸿合创新所披露的在报告期间2023年01月01日至2023年12月31日内的经济、环境、社会相关信息和披露。实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内相关披露的关键绩效指标。

本次鉴证的物理范围：
 现场鉴证所涉的场所为深圳市宝安区沙井街道沙井社区沙井北路1号鸿合大厦。

本次鉴证的数据和信息范围：
 鉴证的范围限于“报告”涵盖的鸿合创新及其运营控制下的企业/生产基地的数据和信息。
 以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：
 本报告披露之外的任何相关信息和内容；
 鸿合创新的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
 报告中披露的通过独立第三方机构审计的相关信息（如财务报表等），未进行重复鉴证。

局限性

针对财务数据，尚无公认的评价和计量标准体系，因此存在不一致的计量方法，这会影响公司间数据的可比性。
 鉴证过程中上海莱维供应链管理有限公司对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式。
 仅对报告内部利益相关方进行了抽样访谈。
 报告编制立场、观点、前瞻性声明、预测性声明及2024年01月01日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由莱维在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证参考如下标准：
 《AA1000 鉴证标准 v3》（AA1000AS v3），鉴证类型和等级为“类型二、中度鉴证”
 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》2021 版

为确保报告合同进行充分的鉴证活动并为结论提供有限保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：
 鉴证前对相关信息进行前期识别活动；
 确认实质性议题及披露已呈现在报告中；
 现场鉴证鸿合创新所提供的所有支持文件、数据和其他信息，对相关绩效数据抽样进行验证；
 对鸿合创新管理层进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报相关的员工进行访谈；
 其他经鉴证团队认为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为本报告符合AA1000AS v3鉴证标准的要求，经过抽样鉴证，报告中披露的2023年度的数据真实、可靠，可供利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	公司在报告中描述了利益相关者参与的方法和活动，公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，与利益相关者积极合作，加强与各方内外的沟通和交流，重大合作举措，实现社会、股东、公司、员工等各方利益平衡发展。
实质性	公司在报告中阐述了其运营的主要运营相关的可持续发展议题，披露了不同可持续发展议题和运营过程中的潜在风险和机遇。报告内容整体具有实质性，个别实质性议题的披露仍有提升空间。
回应性	公司积极回应利益相关者对可持续发展绩效的关注，通过业绩说明会、机构调研、公司官网、互动平台、投资者关系电话、邮箱、传真等多种渠道和方式建立公司与相关利益方有效的沟通机制，便于利益相关者表达他们对可持续发展议题的关注和诉求。
影响力	公司通过不断完善可持续发展管理体系，对公司经济、环境和社会方面的影响进行监测与测量。

持续改进建议

持续改进建议已被纳入与公司进行了沟通，并且在报告中得到了相应的体现。因此，本声明中不再详细列示具体的改进建议。

独立性和鉴证能力声明

上海莱维供应链管理有限公司是一家独立、透明、负责任国际化的第三方供应链管理服务机构，为客户提供认证、审核及鉴证服务。莱维鉴证团队由具备相应资质和经验的合格人员组成，符合中国合格评定国家认可委员会CNAS认可的合格评定机构及国家认证认可监督管理委员会CNCMA的认可机构，同时也是SAAS 社会责任国际认可的SA8000 社会责任认证机构及AA1000可持续发展鉴证机构。莱维建立了全面的管理体系，确保所有的项目均按照程序规范进行。


上海莱维供应链管理有限公司和鸿合创新互为非关联的组织机构，且上海莱维供应链管理有限公司与鸿合创新及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突。所有鉴证团队成员均与鸿合创新无任何业务往来。鉴证过程中，报告所有数据和信息均由鸿合创新提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，上海莱维供应链管理有限公司没有参与到报告的编制和编写过程中。

代表 上海莱维供应链管理有限公司
 签字：

 上海莱维供应链管理有限公司 总经理
 2024年05月13日 中国，上海
 注：本鉴证声明以简体中文为原文，英文翻译仅供参考



ASSURANCE STATEMENT



To The Management and Stakeholders of Shenzhen Hitevision Technology Co.,Ltd.

Leverage Limited (referred to as "LVG") was engaged by Shenzhen Hitevision Technology Co.,Ltd. (referred to as "HIT" "the Company" or "the Reporting Organization") to provide independent third-party assurance for the reporting period of January 1 to December 31, 2023. The LVG assurance team strictly adhered to the terms outlined in the contract with Shenzhen Hitevision and conducted the assurance work in accordance with the mutually agreed terms of reference.

This assurance statement is based on information and materials provided by HIT, and the scope is limited to the content of this information. HIT is responsible for the authenticity and completeness of the data provided.

SCOPE OF THE ASSURANCE

The time scope of the assurance:

- The scope of our work covers the information contained in the full version of the ESG Report ("the Report"), economic, environmental, and social information and data for the reporting period of January 1 to December 31, 2023, the management approach to the substantive issues and the action measures, and the organization's key performance indicators during the reporting period.

The physical scope of the assurance:

- The site selected for on-site verification is Shenzhen Hitevision Technology Co.,Ltd., located at Honghe Building, No.1 Dana North Road, Shatun Community, Kengzi Street, Pinghuang District, Shenzhen, China.

The data and information scope of the assurance:

- The scope of assurance is limited to the data and information of the business/production sites owned or operationally controlled by HIT in the Report.

The following information and data are not within the scope of this assurance:

- Any information and content outside the reporting period of the report.
- The data and information of HIT's suppliers, partners, and other third parties.
- The information disclosed in the report that has been audited by an independent third-party organization (such as financial data, etc.).

LIMITATION OF ASSURANCE

- Given the fact that there is no general framework for the evaluation and measurement of non-financial data, the varied methodologies might impact the comparability of such data among different companies.
- During the assurance process, Leverage Limited has utilized a sampling approach to verify the data and information presented within the report.
- Engagement (Interview) with stakeholders within the organization has been conducted solely on a sampling basis.
- The position and views of the reporting organization, forward-looking statements, predictive information and historical data and information prior to 31 January 2023 are outside the scope of this assurance.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance process for this verification was conducted by a team of experts at Leverage Limited with multiple experience in economic, environmental, and social topics, among other relevant areas, to draw conclusions. The assurance referenced the following standards and criteria:

- The assurance was conducted in accordance with AA1000AS v3, Type 2, Moderate Level.
- {Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)}

To ensure thorough assurance activities in accordance with the contract and to provide limited assurance for the conclusions, the assurance team primarily conducted the following assurance activities:

- Conducted initial research activities on relevant information before assurance work starts.
- Ensured that materiality topics and performance have been adequately presented in the report.
- Conduct on-site assurance of all supporting documents, data, and other information provided by HIT, and perform sampling assurance for key performance indicator data.
- Interviews with HIT's management and employees involved in the collection, collation, and reporting of disclosure information.
- Other procedures deemed necessary by the assurance team.

CONCLUSIONS

Upon completion of our assurance, we have determined that this report is in accordance with the AA1000AS v3. The data disclosed for the year 2023 is deemed accurate and reliable, with no significant systematic or material issues identified. Stakeholders can confidently rely on this information.

The specific conclusions are outlined below:

Inclusivity	The Company has described its stakeholder engagement approach and activities in the Report. HIT fully respect and protect the legitimate rights and interests of all stakeholders. By actively enhancing and enhancing communication with them, HIT strives for win-win cooperation that aligns with the balanced development interests of society, shareholders, employees, and all other parties involved.
Materiality	The Company has described the key industry-specific sustainability issues and outlines the strategic management frameworks. While the report is substantive, HIT acknowledge areas for improved disclosure and is committed to enhancing HIT's transparency to better align with stakeholder expectations.
Responsiveness	The Company has responded to stakeholders' issues that affect its sustainability performance and is released through various channels and methods, such as performance briefing sessions, institutional research, HIT's official website, the Interactive Easy platform, investor relations phone calls, email, fax, and other means, as well as communication with stakeholders. The Company provides several contact access for stakeholders to respond or express concerns about sustainability issues.
Impact	The company continuously refine its sustainable development system to monitor and measure its economic, environmental and social impacts.


FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Good practices and recommendations for sustainability report and management process have been communicated to the management for continuous improvement.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

Leverage Limited is an international third-party company, committing to providing services with attitudes of integrity, transparency, and accountability. Our services include training, inspection, certification, audit, and report assurance. Leverage is the professional organization approved by the General Administration of China Customs, the ISO 17020 accredited inspection body by CNAS, and the certification body licensed by CNCA, SA8000 certification body accredited by SAL, and AA1000AS licensed assurance service provider. Leverage has established a comprehensive management system to ensure that all project implementation processes are rigorous and transparent.

Leverage affirm our independence from HIT, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders. The assurance team was formed based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, they have no business relationship with the organization. All data and information in the report were provided by HIT, and Leverage Limited was not involved in the preparation and writing of the report, except for conducting the verification and issuing the assurance statement.

For and on behalf of Leverage Limited
 Signed:

 Ann Qu
 General Manager
 Shanghai, China
 13 May, 2024

